



Periodismo Ambiental en  
América Latina y el Caribe:

# **BOTIQUÍN DE SUPERACIÓN**

## CRÉDITOS:

© 2020, ICFJ

**International Center for Journalists**

2000 M St. NW, Suite 250  
Washington, DC 20036  
Phone: 202.737.3700  
Fax: 202.737.0530  
www.icfj.org

**Autora**

Talli Nauman

**Autoría auxiliar del Capítulo 7**

Gustavo Faleiros

**Editor**

Miguel Ángel Torres Guerrero

**Equipo de asesores**

Fabián Carvalho, César Angulo,  
Susana Guzmán, Edith González,  
Laura Carlsen, Barbara Fraser,  
Tracy Barnett, Irma Juárez y  
Juana Meraz

**Diseño**

www.veranaughton.com

**Producción gráfica**

Merari Arévalo Meraz

**Revisión de textos y corrección de estilo**

Fabián Carvalho

**Coordinación y gestión editorial**

Juana Meraz

**Fotos**

Gustavo Faleiros y Talli Nauman

**Coordinación del proyecto**

Luis Botello  
Vicepresidente Adjunto de  
Nuevas Iniciativas/Impacto ICFJ

Segunda edición 2020

El presente documento es un producto de la cooperación de Periodismo para Elevar la Conciencia Ecológica y el Centro Internacional para Periodistas. Los textos que aquí se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente el pensamiento ni la posición de ICFJ.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción y la comunicación pública total o parcial sin la previa autorización escrita de los titulares.



## ÍNDICE:

- Prólogo** De la nota roja a las ocho columnas
- Capítulo 1** ¿Qué es el periodismo ambiental?  
UNA VERTIENTE TRANSVERSAL
- Capítulo 2** ¿Cuál es la historia del periodismo ambiental en América Latina?  
UNA HISTORIA DE TEJER VÍNCULOS
- Capítulo 3** ¿Cuáles son los temas importantes en la agenda de las y los periodistas ambientales?  
HACER TU PROPIA AGENDA
- Capítulo 4** ¿Cuáles son los retos del periodismo ambiental?  
NO TE DEJES LLEVAR
- Capítulo 5** ¿Cómo elaborar una entrega en el marco del periodismo ambiental?  
SIEMPRE MENCIONAR LAS SOLUCIONES
- Capítulo 6** ¿Cuáles son las mejores técnicas para elaborar la nota?  
ORDENAR LOS PASOS DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
- Capítulo 7** ¿Cuáles son los trucos del periodismo digital para reportear el tema?  
EL GEOPERIODISMO Y EL USO DE BASES DE DATOS
- Capítulo 8** ¿Cómo inspirarse?  
FÁCIL, EN EJEMPLOS DE COLEGAS
- Capítulo 9** ¿Cómo fundamentarse?  
RECURSOS ELEMENTALES Y ESTÍMULOS
- Capítulo 10** Conclusión  
LA TAREA VA MÁS ALLÁ



## PRÓLOGO

### De la nota roja a las ocho columnas

**L**OS TEMAS AMBIENTALES son una inagotable fuente de información, sobre todo en los días que corren cuando se registran importantes avances en los campos científicos como los de la biotecnología, aeronáutica, industria espacial, medicina, física, y química, así como en los ámbitos sociales, en los esfuerzos de los sectores para el bienestar y la seguridad. Los programas gubernamentales en sus tres niveles de ejecución, en los más diversos sectores y ámbitos geográficos, están afectando de manera adversa el estilo de vida de diversas poblaciones, lo mismo que los proyectos empresariales de inversión extranjera y nacional, los que se caracterizan ahora más que nunca por buscar la ganancia fácil a costa de lo que sea, en abierto desprecio a la cultura nativa, las riquezas naturales y la soberanía de los pueblos.

Este breve panorama nos da una gama de asuntos de interés primordial para quienes hacemos periodismo ambiental desde diferentes perspectivas. Habrá quienes resalten los esfuerzos de los inversionistas sobre tal o cual plan relacionado con la economía verde, o bien aquellos otros que pongan el acento en la creciente contaminación que causan sobre el agua, el suelo y el aire.

De igual manera ocurre en el caso de los programas gubernamentales, de los que se puede hacer investigaciones sobre temas

variados, según sea el interés de los reporteros, pero también de los jefes de información y los dueños de los medios de comunicación.

No hay que perder de vista sobre todo que constituyen temas de interés nacional e internacional.

Entre los sucesos más impactantes en el periodismo ambiental en años recientes, la aparición de las redes sociales en línea ha impulsado la difusión libre, en voz de las y los protagonistas, vecinos, campesinos, activistas, amas de casa, estudiantes ... que no existían para los medios masivos. Viene a enriquecer el conocimiento y la toma de acciones por parte de los afectados para impedir proyectos que les afectan en su vida diaria y el futuro de sus descendientes, así como para emprender alternativas de corte tradicional y apropiada. Estos enlaces elevan la conciencia ambiental en la comunidad, además visibilizan a los actores de tal manera de que el periodista ambiental, ya sea en radio comunitario, en otro medio alternativo o en una empresa grande, tenga fuentes más accesibles que nunca.

Mientras tanto, los intereses políticos y económicos internacionales, entre los cuales se destacan las negociaciones de los tratados de libre comercio, del cambio climático y de la biodiversidad, contribuyen a las amplias posibilidades para el desarrollo del periodismo ambiental.





diferentes fuentes del quehacer mediático. No es cosa menor en un contexto laboral de cada vez mayor adversidad, y hay que reconocer que esta valoración se debe al fortalecimiento de las asociaciones gremiales, redes de

Las oportunidades que se presentan para la práctica y desarrollo del periodismo ambiental coadyuvan a mantener informada a la población sobre los asuntos que tienen que ver con su salud, su estilo de vida, y la salud ambiental, así como con la preservación y aprovechamiento, que no explotación, de los ecosistemas y biodiversidad.

No obstante, esta especialidad del periodismo es el blanco de amenazas, que van desde la intimidación, el cierre de espacios, y la represión, incluso hasta el asesinato de las y los trabajadores de prensa y defensores de la tierra.

Ejercer el periodismo en América Latina es considerada una actividad peligrosa por organismos internacionales, ya que las estadísticas del número de víctimas por la violencia han crecido en los años recientes. Siempre ha sido un oficio riesgoso, siempre ha habido asesinatos de trabajadores de prensa, pero nunca como sucede hoy.

Es de poco consuelo que hace años, estos hechos se daban a conocer en la nota roja por estar achacados a motivos como querellas personales, accidentes, disputa de tierras, pleitos entre amantes, y el narcomejudo, a diferencia de hoy cuando los acontecimientos en su gran mayoría son publicados en las secciones periodísticas más serias como las de política, desarrollo regional, sociedad y medio ambiente. Sin embargo, esta tendencia muestra el papel creciente del periodismo ambiental en el orden de las

profesionales y otras organizaciones de la sociedad civil.

El periodismo ambiental tiene una función de gran trascendencia, ya que informar de manera cotidiana de la depredación ambiental, del despojo de territorios, del acaparamiento del agua, del suelo, del viento, de las semillas, del sol y de todo, así como de la violencia que causa el extractivismo, revela las grietas en el cimiento del sistema económico vigente para abrir paso a mejoras en una etapa por venir.

Dar a conocer la voz de las comunidades, de las que raramente son escuchados por los grandes medios, es tarea de las y los periodistas ambientales, desde la perspectiva de informar de manera sobresaliente acerca de las soluciones, las propuestas, y los planteamientos alternativos que surgen desde los afectados por el estilo de desarrollo vigente.

Por lo general, estas propuestas son culturalmente aceptables, socialmente consensuadas y económicamente viables, requisitos que hacen posible la sustentabilidad de los pueblos.

Por ello, es de suma importancia tanto un diagnóstico de los problemas y oportunidades que nos atañen como una discusión sobre la mecánica y los métodos que conducen al éxito profesional.



# Capítulo 1

## ¿Qué es el periodismo ambiental? UNA VERTIENTE TRANSVERSAL

**E**L PERIODISMO AMBIENTAL es la cobertura de cualquier asunto desde el punto de vista de la sustentabilidad. Es aplicar la consideración de este concepto al tema a la mano.

La sustentabilidad se define de diferentes maneras, pero el término empezó a cobrar auge en el seno de la ONU con el Informe Brundtland: Nuestro futuro común 1987. Según el informe, se trata de la visión “que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Este concepto ya estaba vigente como algo milenario en las culturas indígenas, por ejemplo, en la de los Lakota, que planean sus acciones para siete generaciones en adelante. Ahora se ha convertido en una aspiración internacional.

La Agenda 21 de la Conferencia de Río (1992) hace patente el papel del periodismo en abarcar el tema al establecer “la necesidad de sensibilizar al público sobre los problemas del medio ambiente y el desarrollo sostenible, a la vez de involucrarlo en la búsqueda de soluciones y generarle un sentido de responsabilidad”.

*De esta manera, “Se logra llevar el concepto de sustentabilidad a un plano operativo para lo cual se hace imprescindible el rol de actores sociales, como los medios de comunicación, considerándolos como una herramienta que desarrolle actitudes y aptitudes para educar a la población en cuanto a causas, consecuencias, proyección y posibles soluciones de los problemas ambientales,” observa Lorena Jarchum, egresada de Ciencias de la Información – Universidad Nacional de Córdoba, en “Situación Actual del Periodismo Ambiental en la Argentina.”*

Una extensión obligatoria de la noción en el Siglo XXI es un énfasis en la necesidad de reducir la producción y el consumo, por ejemplo, de la energía, para conservar el planeta y alcanzar la meta.

Aunque es común oír el argumento de que el desarrollo, de por sí, no es sustentable, es igual de legítimo defender la tesis

de que el desarrollo es inevitable, de tal manera que se vuelve una disputa semántica.

La comunidad mundial se reproduce y profundiza en estos valores en La Agenda Global de Desarrollo 2030, que entró en vigor el 1 de enero de 2016. El consenso plasmado traza el reto de abarcar juntos los asuntos ambientales, sociales y económicos.

*“Es una hoja de ruta que incluye medios de implementación y seguimiento. Por no ser un documento más, genera un potencial periodístico múltiple” dice Eduardo Ulibarri, experto costarricense y consultor internacional en análisis sociopolítico y estrategias de comunicación. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible del documento “exigen una dimensión periodística más activa que su antecedente”.*

En teoría, el ambiente y la sustentabilidad debieran ser temas entrecruzados que moldeen las interrogantes tras las notas de todas las fuentes periodísticas. Pero como el tema apenas tiene asiento en las mesas de redacción, así como los temas de equidad de género y etnia, por ahora requiere nutrirse en su nicho propio del periodismo ambiental.

En cualquier fuente cubierta por las y los trabajadores de los medios de comunicación masiva, ya sea, política, finanzas, negocios, educación, salud u otros, las mismas preguntas forman la base de los productos a elaborar: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Por qué?

Lo que distingue el periodismo ambiental es que, al abarcar un asunto o un proyecto, el periodista parte de la base de más preguntas, todas relacionadas a esta última: ¿Por qué? Son interrogativas más

específicas: ¿Para quién? ¿A quién beneficia? ¿De dónde viene la idea? ¿Ha habido participación equitativa en la toma de decisiones involucradas? Preocuparse de esto, agrega valor a los productos de las y los integrantes del Cuarto Poder.

Si consideramos al ambiente como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres presentes en el planeta, “debemos convenir que el periodismo ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo,” señala el uruguayo Víctor L. Bacchetta, corresponsal internacional, en su libro *Ciudadanía planetaria: Temas y desafíos del periodismo ambiental*. “Es un periodismo que procura desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su forma de vida en la Tierra,” propone en la obra producida por la Federación Internacional de Periodistas Ambientales con el apoyo de la Fundación Friedrich Ebert.

Edith González Cruz, egresada del instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, (UNAM), aduce en su estudio “Los medios de comunicación y la ecología en México”, publicado en la revista *El Cotidiano* por la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Azcapotzalco, que el periodismo ambiental es distinto al periodismo científico, aunque implica conocimientos específicos en temas como biología, física, economía, y psicología. Apunta:

**1** El periodismo ambiental rebasa al científico porque involucra aspectos filosóficos, éticos y culturales sobre los cuales la ciencia moderna excluye expresamente la posibilidad de emitir opiniones.

**2** Es un periodismo preventivo, pues anticipa sucesos negativos basándose en estudios científicos.





Fotos por Juan Tiaques

**3** Es un periodismo de inversión, pues requiere largos periodos de investigación, un equipo de trabajo especializado y estudios especiales de comprobación.

**4** Exige la consulta de varias fuentes de información, las cuales se encuentran dispersas y en todos los niveles de la sociedad.

**5** Por su complejidad, promueve el trabajo en equipo, la cooperación y la solidaridad profesional.

**6** Es un periodismo que suscita al cambio social.

## Dicho de otra manera...

### Características del periodismo ambiental.

- **Es periodismo de investigación.**
- **Utiliza la ciencia para explicar problemáticas y fenómenos.**
- **Fomenta la cultura ecológica.**
- **Alerta oportunamente a la sociedad sobre las consecuencias de daños ecológicos.**
- **Documenta iniciativas y proyectos sustentables/ecológicos.**
- **Tiene riqueza de fuentes de información.**
- **Señala alternativas y posibles soluciones de un conflicto ecológico.**
- **Da voz a la naturaleza, los animales, el paisaje.**
- **Utiliza un lenguaje creativo, informa sin ser aburrido.**

– César Angulo,  
galardonado con el premio  
nacional de reportaje  
sobre biodiversidad  
en México



Para lograr un buen periodismo ambiental, se debe tomar en cuenta a los que menos voz tienen, y al reconocer que siempre hay más de dos puntos de vista en una historia, recoger no solo a las perspectivas de los informantes más establecidos, o sea la/os de arriba con oficinas y teléfonos, sino también de la/os de abajo, que pueden ser hasta una piedra o un insecto, o un clan con cultura e idioma aún por entender.





# Capítulo 2

## ¿Cuál es la historia del periodismo ambiental en América Latina?

### UNA HISTORIA DE TEJER VÍNCULOS

**L**OS COMUNICADORES DE los medios en las Américas han desarrollado un pequeño pero respetable cuerpo de análisis y perspectiva sobre el periodismo ambiental en sus propios rincones. Aquí se recopilan contribuciones de profesionales en el periodismo desde diferentes partes del continente para una lectura integral.

El material compilado viene a enriquecer la experiencia compartida por los redactores del equipo de Periodismo para Elevar la Conciencia Ecológica (PECE), un proyecto independiente multimédios transfronterizo iniciado en México en 1994 gracias al apoyo de la Fundación MacArthur.

En América Latina y el Caribe, la historia del periodismo contemporáneo especializado en temas ecológicos data de hace unos 25 años. La vocación surgió en vísperas del Siglo XXI, aproximadamente 30 años después de que la fuente se había incorporado a los medios de comunicación del vecino país de Estados Unidos.

El crecimiento del periodismo ambiental en el hemisferio, así como en el mundo, ha sido a partir de tejer vínculos de solidaridad entre integrantes del gremio en búsqueda de fortalecer el alcance de la fuente mediante

relaciones y la formación de asociaciones profesionales con el fin de propiciar la capacitación permanente.

En Cuba, la planeación gubernamental propició una cobertura coordinada, enfocada en la prevención de los desastres provocados en las islas por el calentamiento global. Esta preparación en los medios se comparte con las y los trabajadores de los medios de los países vecinos del Caribe mediante talleres y productos audiovisuales.

Ha sido toda una lucha aplicarla en el resto del hemisferio, como cuenta Olga Cecilia Guerrero Rodríguez, directora de la Corporación Ambiental Prensa Verde de Colombia:

“Abrir camino en el área del periodismo ambiental no ha sido tarea fácil para muchos redactores colombianos. Basta recordar las experiencias que se cuentan para saber cómo hace dos o tres décadas, publicar una nota de corte ambiental implicaba enfrentar el desconocimiento del jefe, las burlas de los colegas y el rechazo a varias propuestas. Dicen algunos que las historias ambientales se defendían con lágrimas y sacrificios de tiempo, y cuando estaban listas eran mandadas a la nevera

para ser publicadas cuando alguna nota se cayera”.

Por su parte, Eduardo Viadas, uno de los primeros periodistas ambientales en México, recuerda un sinfín de “anécdotas sobre notas que flotaron, es decir, se dejaron para otro día, o que no pasaron”.

Dice Guerrero Rodríguez, “Eso no era todo. Había que convencer a los investigadores para que aceptaran una entrevista sobre su objeto de estudio, por la desconfianza que les producían los periodistas y el miedo a que su trabajo de toda una vida se difundiera con algún error. En parte tenían razón. Para ese entonces, apenas se despertaba el interés por esta área en un puñado de reporteros que además de no estar preparados, debían atender orden público, cultura o economía”.

Por esta razón, la Fundación Konrad Adenauer, con sede en Alemania, se unió en 2015 al Consejo de Redacción en Colombia. Se trataba de profundizar la labor de visibilizar, sensibilizar y multiplicar los medios y periodistas ejerciendo en la comunicación de hechos e historias relacionadas con el ambiente en el país.

Crearon la Corporación Ambiental Prensa Verde que se encargó de una guía de las herramientas necesarias para lograr

un cubrimiento periodístico sólido alrededor de temas ambientales.

En el caso de México, al anunciar la primera reunión nacional de la Red Mexicana de Periodistas Ambientales en 2007, Viadas notó, “Por fortuna, cada vez más compañeros unimos esfuerzos para que esto cambie”,

y no sin sentido de ironía causada por las dificultades de la fuente, agregó: “Y vieran como hace enojar esto a los editores y jefes de información... en fin”.

James Fahn, director de la *Earth Journalism Network de Internews*, con sede en Francia, observa: “Por índole de su profesión, los periodistas ambientales suelen sentirse aislados. Muchos trabajan a solas, incluso aquellos de organizaciones mediáticas grandes.

“Uno de los mayores beneficios de estas asociaciones es simplemente convertirse en parte de un grupo, de darse cuenta de que uno no está solo en su carrera elegida”, remarca Fahn en su ensayo *Environmental Journalism Associations Proliferating Worldwide*, publicada por *Columbia Journalism Review*. Subraya que el esfuerzo de capacitación en las redes es tarea de la más alta prioridad.

Muchas organizaciones internacionales y fundaciones como *Earth Journalism Network* y Konrad Adenauer han apoyado la formación de redes regionales y nacionales. Una vez formadas, las redes a su vez se promueven a sí mismas, al conducir talleres de profesionalización y conferencias.

La asociación profesional más grande del mundo, la *Society of Environmental Journalists*, con sede en Estados Unidos desde 1990, ha inspirado un aumento considerable de sus similares durante el fin de siglo. Dentro de las más de dos docenas de tales asociaciones, en América Latina, ya cuentan con sus propias redes los países de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, y México.

El *International Center for Journalists*, dotado de una gama de servicios con alcance mundial disponibles en español, así como en otros idiomas, dio el primer impulso a la Red Mexicana de Periodistas Ambientales, Rempa, al ofrecer un taller en 2004 sobre la contaminación atmosférica y su relación al cambio climático, en que se



agendó un foro sobre la posibilidad de crear una red nacional.

Como la idea fue bien recibida, se formó la organización en ese momento, y se procedió a recopilar cuotas, para luego conseguir un pequeño apoyo de *Earth Journalism Network*, mismo que atrajo otros donativos para celebrar la primera reunión nacional tres años después.

Para organizar el despegue de la red, se hizo uso de la herramienta de listserv creado por una de las primeras periodistas ambientales de México, Susana Guzmán, justamente apoyada en hacerla mediante su maestría, por el *Knight Center for Environmental Journalism* ubicado en la *Michigan State University*.

Además, del apoyo de organizaciones sin fines de lucro y de fundaciones, ciertas dependencias gubernamentales fomentan la profesionalización en el periodismo ambiental, por considerarla parte de su tarea de educación ambiental.

En el caso del gobierno en México, el personal de la Comisión Nacional Forestal, La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, así como Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas han jugado un papel digno en su relación con las y los periodistas ambientales. Al nivel de gobierno estatal, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de Hidalgo se destaca por el constante

empeño, entre 2006 y 2010, al organizar conferencias y talleres impartidos por periodistas especializados en el tema. En 2017, fungió como anfitrión a la Cuarta Reunión Nacional de Rempa.

El Ministerio del Ambiente (Minam) en Perú apoyó la celebración de la primera reunión de la Red de Comunicación Ambiental Latinoamericana y del Caribe (Red-CALC), junto a la Fundación Friedrich Ebert.

Aquí, cabe notar un ejemplo del apoyo de la academia, porque también aportó a la realización de este encuentro la Escuela de Periodismo de la Universidad Jesuita Antonio Ruiz de Montoya.

Un antecedente clave en la organización de la reunión, como fue en el caso de la red en México, es un listserv del mismo nombre. Establecida en 2000, tiene la dirección <https://ar.groups.yahoo.com/neo/groups/prensaamb-alc/info>

**PAL-net@list.msu.edu**

**Periodismo  
Ambiental en  
Linea**



**DESDE 2004, REMPA ES APOYADO POR:**







**La primera Reunión Nacional de la Red Mexicana de Periodistas Ambientales, se desarrolló como Conferencia Regional de SEJ los días 26 y 27 de mayo de 2007, en Boca del Río, Veracruz, México.**



**La Red de Comunicación Ambiental Latinoamericana y del Caribe (Red-CALC) se reunió por primera vez en 2012 en Lima.**



**El Ministerio del Ambiente en Perú, la Fundación Friedrich Ebert, y la Escuela de Periodismo de la Universidad Jesuita Antonio Ruiz de Montoya apoyaron a la realización de este encuentro.**



**Rempa organizó una conferencia informativa sobre la conservación de los bosques comunitarios en Aguascalientes, Ags., México el 7 de marzo de 2008.**



**Rempa organizó una conferencia informativa sobre la conservación de los bosques comunitarios el 5 de noviembre de 2007, en Toluca, Estado de México.**

Otra aportación a la profesionalización y enlace de los integrantes de la red en Perú es Comunicaciones Aliadas, misma que hace talleres, conferencias y guías de periodismo ambiental.

Las y los integrantes de la red mantienen lazos de complementariedad con la gente de otras redes de periodismo ambiental en la región, tales como la Rede Brasileira de Jornalismo Ambiental (la más antigua, con más de 300 integrantes), la Red Mesoamericana (en formación) y la red mexicana.

La Sociedad Interamericana de Prensa publicó uno de los primeros instructivos en la materia en 2010. Titulada Periodismo Ambiental: Riesgos y oportunidades en la cobertura informativa, la obra apoyada por UNESCO y la Fundación Healy fue producto de los conocimientos de medios y expertos de México, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Barbados, Perú, Argentina, Estados Unidos, Venezuela, Haití, Puerto Rico, Ecuador, Chile, Republica Dominicana y Paraguay.

Los talleres de profesionalización organizados por las redes impulsan a muchos proyectos de periodismo ambiental en todos los países.

Por ejemplo, la Red Mexicana de Periodistas Ambientales publicó la guía Cómo hacer una conferencia de prensa, y con el apoyo de la fundación Ford, realizó cuatro conferencias informativas sobre la conservación de los bosques comunitarios. Se celebró la primera el día 5 de noviembre de 2007, en Toluca, Estado de México. La segunda tuvo lugar en Aguascalientes, Ags., el 7 de marzo de 2008, la tercera en Zihuatanejo, Guerrero, el 29 de marzo de 2008 y la cuarta en Morelia, Michoacán, el 26 de noviembre de 2008.



# Capítulo 3

## ¿Cuáles son los temas importantes en la agenda de los periodistas ambientales? HACER TU PROPIA AGENDA

**M**UCHO ANTES DE que el impacto negativo de la humanidad sobre el clima mundial se volviera una fuerza masificadora para las y los defensores de la justicia ambiental, las y los periodistas en Latinoamérica comenzaron a unirse para despertar conciencia en cuanto a los temas ecológicos.

Motivada/os por la misma información que reúnen, han procurado compartir su conocimiento de los recursos naturales con personas cuya salud y calidad de vida son afectadas por las decisiones en este campo. De modo que se enfrentan a fuerzas mayores, han recurrido a la acción colectiva para impulsar una mejor cobertura del desarrollo sustentable, de la raíz hacia arriba.

En América, los periodistas encontraron en el nivel alarmante de degradación ambiental razón suficiente para tomar la grabadora, la cámara o el micrófono. Ahora tenían nuevas fuentes oficiales que reportear. Además, descubrieron un mar de historias y opiniones de especialistas en las multitudes sumándose a resguardar el aire, agua y suelo; protección a la salud reproductiva; seguridad alimentaria y energética;

conservación de bosques y la biodiversidad; equidad de género, comercio justo; desarrollo sustentable, autodeterminación comunitaria y rendición de cuentas gubernamental, empresarial y económica, entre otras.

Abordan una letanía de males que en unos de los países de la región son más graves que en otros. Algunas ciudades registran la peor calidad de aire del mundo. Han tenido los mayores índices de deforestación; en México, por ejemplo, dos tercios del suelo muestra erosión significativa, con importante amenaza de desertificación. Menos del 35 por ciento de las aguas negras municipales son tratadas. El manejo de basura y desperdicios está fuera de control.

Autoridades y público carecen de cifras confiables sobre la disponibilidad de agua fresca, recursos forestales, fuentes y cantidades de descargas de desechos industriales tóxicos. La especulación en bienes raíces eleva la emigración, la degradación del hábitat y la amenaza a las especies en peligro de extinción. Los bancos no extienden créditos a empresarios locales interesados en la conservación. La falta de leyes, reglamentos y respaldos permite el contrabando de vida



**Esta situación produce un caudal de material periodístico. A grandes rasgos podemos enlistar:**

silvestre. La bioprospección y biopiratería amenazan a la cultura indígena, así como a la enorme diversidad en flora y fauna del continente y sus islas. La explosión demográfica mundial se siente en las presiones por la obtención de recursos.

El modelo de integración económica y las políticas de puertas abiertas del libre mercado dejan a las ciudades fronterizas y otras sin reparación por el daño causado a la infraestructura. Los privilegios otorgados a inversionistas transnacionales y al comercio en bienes de consumo resultaron en la in-

roducción de especies invasivas que contaminaron la cadena alimenticia, no siendo lo menos grave los organismos genéticamente modificados. La producción de combustibles fósiles y energía nuclear enrarecen el aire, la tierra, los ríos y los mares. La minería a escala magna devasta por completo zonas rurales. La producción, empleo y almacenamiento descuidados e ilegales de plaguicidas son parte importante de la compleja amenaza a la salud pública. Los accidentes industriales y desastres naturales ejercen efectos cada vez más graves sobre la seguridad pública.

1. Participación ciudadana
  - a. El desarrollo comunitario
  - b. La comunalidad
  - c. Propuestas en asambleas comunitarias y campesinas, foros, y encuentros
  - d. La consulta pública
  - e. Derechos indígenas y humanos
2. El consumismo
3. La energía
4. La legislación ambiental
5. Biodiversidad y cacería, pesca y comercio ilegal de especies
6. La depredación de los ecosistemas y la biodiversidad
7. Agroindustria y agricultura campesina orgánica
8. La biotecnología con los transgénicos como punta de lanza
9. La contaminación marina
10. El cuidado y privatización del agua
11. La contaminación del aire por diversas fuentes
12. La privatización del viento y el sol
13. Causas, efectos y soluciones a la erosión
14. Causas, efectos y soluciones a la desertificación
15. La deforestación y los bosques sustentables
16. El monocultivo
17. El cambio de uso del suelo
18. La venta de bienes raíces
19. La seguridad en la tenencia de la tierra
20. La generación, tratamiento y disposición de los residuos peligrosos
21. Los residuos sólidos y su disposición
22. El extractivismo como modelo de desarrollo
23. El decrecimiento
24. La lucha contra el cambio climático
25. La economía verde versus el consumismo
26. La educación ambiental formal e informal
27. Enfermedad y conocimiento tradicional
28. Propiedad intelectual
29. Los temas ambientales en la contienda política
30. La imposición de megaproyectos
  - a. Turismo
  - b. Minería
  - c. Presas
  - d. *Fracking*
  - e. Ductos
  - f. Las Zonas Económicas Especiales





# Capítulo 4

## ¿Cuáles son los retos del periodismo ambiental? NO TE DEJES LLEVAR

**L**OS PERIODISTAS AMBIENTALES están entre quienes más tienen que soportar las dificultades típicas y ordinarias que confrontan los periodistas de cualquier índole.

El Cuarto Poder en el continente se ha adaptado a la historia de cerrazón gubernamental y a las tradiciones de autoritarismo, terminando por eludir su papel de vigilante y su deber de investigación, a favor de seguir las agendas establecidas por la clase política y empresarial a través de conferencias de prensa y entrevistas telefónicas restringidas. A pesar de una tendencia hacia menor contubernio entre gobierno y medios, la cobertura aún se inclina pesadamente hacia la política pura, y el orden del día lo dictan las élites.

“Los periodistas que trabajan en entornos autoritarios suelen estar bajo vigilancia electrónica. A veces la vigilancia se realiza a escala masiva y su objetivo es averiguar lo que los periodistas, en general, están haciendo, y qué historias están investigando,” advierte Jorge Luis Sierra, experto en la ciberseguridad.

“Otras veces, en cambio, la vigilancia es específica y toma la forma de un espionaje

electrónico destinado a rastrear las acciones de un reportero en particular.”

Los cuerpos de seguridad del Estado y privados pueden quedarse con los datos recopilados con fines personales y profesionales en los aparatos por los periodistas.

Cada vez más medios de comunicación independientes caen bloqueados por *hackers*, con tremendos impactos negativos que llevan hasta el cierre del medio.

Explica Sierra: Los enemigos del periodismo independiente utilizan hoy en día todo un arsenal electrónico para atacar sitios web de noticias. Puede tratarse de funcionarios de gobiernos autoritarios, compañías privadas corruptas o incluso organizaciones criminales. Su interés común es silenciar las voces diversas y suprimir cualquier intento de exponer casos de corrupción, negligencia o violaciones a los derechos humanos.

“Estos ciberataques son costosos – a veces impagables – para las pequeñas redacciones digitales que carecen de recursos para contratar una firma de seguridad cibernética o consultores de informática. Sin soporte técnico, los sitios de noticias independientes son muy vulnerables a estos ataques”.

El 50 por ciento de los medios de comunicación digitales independientes de América Latina sufren ciberataques, una forma “de censura y de venganza que se vuelve cada vez más común” en la región, concluyó el informe de Punto de Inflexión de julio de 2017.

SembraMedia, una empresa sin fines de lucro que apoya el periodismo emprendedor, condujo el estudio en asociación con Omidyar Network, firma de inversiones filantrópicas. Analizó 100 organizaciones de medios. El documento, primero de su tipo incluyó 25 startups de noticias digitales en Argentina, Brasil, Colombia y México.

La directora de *Americas Program* Laura Carlsen hace notar que su sitio fue bloqueado por *hackers* durante seis meses, lo mismo que El Proyecto Esperanza, tema que obliga a buscar medidas de protección efectivas

ante estos nuevos ataques de los enemigos del derecho a saber.

“La lección no sólo es respaldar a tu sitio, sino también asegurar que tu respaldo esté en manos de alguien confiable, y sobre todo, asegurar que puedes contar con tu compañía de hosting,” aconseja Tracy Barnett después de reconstruir El Proyecto Esperanza.

Los bajos salarios y salas de redacción sin personal suficiente implican cargas de trabajo excesivas en perjuicio del tiempo de los empleados y de su capacidad para tratar los temas a

fondo. Cerca de un tercio de los encuestados por la tesista mexicana Susana Guzmán ganaba menos de 4 mil dólares al año; otro tercio, de 9 mil a 12 mil dólares al año, y un tercio más entre 13 mil y 16 mil dólares anuales.

Se espera de un reportero que sea aprendiz de todo y maestro de nada. Hasta para fuentes tan importantes y comunes como la educación y la salud, la cobertura es poca. La fuente de ambiente, menos convencional a nivel internacional, es inexistente en la mayoría de los medios de comunicación mexicanos. La investigación de Guzmán demostró que incluso entre los principales periodistas ambientales, al 90 por ciento se les asignaba una diversidad de fuentes a cubrir. Sólo el 7 por ciento invertía más del 75 por ciento de su tiempo en cubrir la ecología. Alrededor del 34 por ciento invertía menos de una cuarta parte de su tiempo en ella. En comparación, un tercio de los periodistas ambientales estadounidenses invierten más del 75 por ciento de su tiempo en el tema ecológico.

Con frecuencia los gerentes de los medios de comunicación no establecen secciones sobre ambiente o ni siquiera aceptan propuestas de notas sobre ecología. El 15 por ciento de todos los encuestados señaló la falta de recursos como su problema principal. Otro 14 por ciento dijo que era la falta de espacio para sus reportajes. Mientras tanto, la tendencia a reducir la planta de personal crea una tensa situación de inseguridad laboral, que incluye despidos de periodistas ambientales tanto como de otros. Los reporteros por intrépidos que sean pueden olvidarse de recibir cualquier pago por riesgo profesional, por caminar sobre montones de desechos tóxicos o por inhalar hollín en el transcurso de una investigación ambiental.

La falta de recursos financieros y humanos, así como de tiempo, y el enojo y represión gubernamental, han representado los mayores obstáculos para la sobrevivencia de los medios dedicados a cubrir el ambiente,

## RETOS...

- 1. La inseguridad ante el crimen organizado.**
- 2. La corrupción.**
- 3. La falta de un Estado de derecho debido a la ausencia del gobierno en la protección de las/os trabajadoras de los medios.**
- 4. Es un trabajo de alto riesgo ya que en el desempeño de su labor, las/os periodistas son asesinados, amenazados, y victimizados por narcotraficantes, empresarios y políticos.**
- 5. Las/os profesionales de los medios se exponen a sitios contaminados con los consecuentes riesgos de salud.**
- 6. Es una profesión de alto peligro en radiodifusoras comunitarias ante ataques armados que obligan a su cierre inmediato, y hostigamiento de autoridades.**
- 7. El hackeo (hacking) destruye medios independientes en internet.**
- 8. Los autores de la cibervigilancia y el espionaje se apoderan de los datos y esfuerzos de las y los periodistas.**
- 9. La industria de los medios está en una crisis de presupuesto y de credibilidad.**

según afirma la investigadora mexicana González Cruz.

Abunda que, en ese sentido, los periodistas ambientales enfrentan una problemática difícil, común a la mayoría de los países: Destaca el desprecio que le manifiestan los dueños de los medios de comunicación porque su ejercicio cuestiona a los actores implicados, que resultan ser en muchas ocasiones, los anunciantes. Implica un conflicto de intereses para los propietarios de los medios.

Claro que el disuasivo más poderoso a la hora de practicar cualquier clase de periodismo en México es que el país compite con Irak y Siria, países declarados en guerra, como el más peligroso del mundo para los periodistas. Las vidas de las y los reporteros se encuentran continuamente en peligro por la corrupción en el narcotráfico.

Los enemigos de la libertad de expresión se han dado en atacar intensamente a las estaciones de radio comunitarias, que figuran entre las mejores difusoras de noticias ambientales. Como están entre los medios más indefensos en lo económico y político, autoridades resentidas han podido obligarlas a cerrar y poderosos caciques locales hostigan, atacan o matan a los comunicadores.

Añádase a ello que los contaminadores a quienes las y los periodistas ambientales exponen en sus artículos les amenazan con acciones que van desde demandas por difamación hasta encarcelamientos.

El grupo sin fines de lucro Global Witness documentó los asesinatos de 164 defensores del ambiente en 2018, un promedio de más de tres asesinatos por semana. Más de la mitad de éstos fueron en América Latina y la minería fue el sector más letal, con 43 personas.

Informa que Brasil dejó de ocupar el primer lugar, substituido por Filipinas con 30 personas asesinadas. Guatemala se calificó como la nación más peligrosa para los defensores, con más asesinatos per cápita. Global Witness pudo vincular 80, de los 164

asesinatos, con las fuerzas de seguridad del Estado y actores privados como sicarios, bandas criminales y terratenientes.

Contar estas historias es una tarea importante para periodistas ambientales. Ese tipo de reportajes, sin embargo, también puede poner en riesgo a los periodistas. Se destaca la muerte de los periodistas comunitarias indígenas de Cauca, Colombia, Eider Campo Hurtado, baleado el 5 de marzo de 2018, y Efigenia Vásquez, baleada en 2017 al cubrir un evento de "Liberación de la Madre Tierra", según la Fundación para la Libertad de Prensa.

Entre 2006 y mediados de 2018, fueron asesinados 429 periodistas en América Latina y el Caribe (en general, no sólo ambientales), según la Federación Latinoamericana de Periodistas. Es bueno pensar en esto de antemano y prepararse.

Al emprender un trabajo en campo, Carlsen aconseja evaluar la situación de

## ...RETOS...

- 10. Recortes recurrentes de personal atentan contra la cobertura de fondo.**
- 11. La/os trabajadores de los medios suelen recibir bajos salarios y nulas prestaciones.**
- 12. La/os periodistas se ven obligada/os a cubrir varias fuentes con el subsecuente desgaste personal debido a la carga de tareas mixtas.**
- 13. La centralización geográfica y política de fuentes de trabajo mediático.**
- 14. La falta de una tradición de transparencia gubernamental.**
- 15. La no rendición de cuentas de las empresas privadas.**
- 16. En las direcciones de los medios, a menudo permiten que la política domine los espacios noticiosos, en perjuicio a otras fuentes como las noticias ambientales.**
- 17. La cobertura es escasa aun en los casos de fuentes tan básicas como educación y estadística vital; en consecuencia, el caso de asuntos ambientales se considera hasta el final.**



riesgo, averiguar cómo actúan las autoridades de la región, las características de los ataques a la población, quienes serán tus aliados, quién te puede proporcionar un mapa de riesgo y no ir a solas, entre otros.

La impunidad y la falta de autonomía en la procuración de justicia son un aliciente para seguir violentando a la prensa; son durante los actos de protesta y los procesos electorales cuando con mayor frecuencia ocurren los hechos represivos, de acuerdo con un informe de la organización no gubernamental Artículo 19.

Esta organización monitorea el trabajo de los periodistas en todo el planeta, y en su informe de 2018 en México, registró más que 2,500 agresiones a periodistas en probable vínculo con su labor desde 2012, incluyendo 47 homicidios.

El 42 por ciento de las agresiones cometidas en 2018 fueron por funcionarios del gobierno, y el 99 por ciento de los crímenes contra la prensa permanecen impunes, basado en las cifras de la Procuraduría General de la República, concluyó el informe de Artículo 19.

## ...RETOS

**18. Hay editores que desprecian la fuente de ambiente por no ser convencional.**

**19. Políticas internas de las empresas prohíben la participación de la/os periodistas en organizaciones profesionales.**

**20. El protocolo de seguridad y protección a periodistas y defensores ambientales es un fracaso, debido a la falta de voluntad política gubernamental.**

**21. El trabajo del periodista ambiental no es reconocido por la sociedad hasta que este es amenazado o asesinado.**

**22. Faltan mecanismos para mayor reconocimiento, sobre todo en zonas alejadas a los centros urbanos.**

Encima de todo y para hacer la situación más abismal, en algunos de los principales periódicos, por política de la empresa, se prohíbe al personal participar en organizaciones profesionales gremiales.

Investigadoras, como González Cruz, apuntan la siguiente problemática que atraviesa el quehacer de los periodistas ambientales:

- Falta de tiempo y recursos para desarrollar libremente el periodismo ambiental
- Poco interés por parte de editores y dueños de los medios para publicar notas ambientales
- Percepción de la fuente de ambiente como una fuente de 'castigo' para el reportero
- Complejidad del tema; se requieren conocimientos en varios tópicos
- Tendencia actual en los medios de comunicación al infoshow y la alarma
- Manejo de notas ambientales fragmentadas de una realidad social integral
- Publicación de notas cotidianas y no de investigación y análisis que presenten la seriedad del tema
- Preferencia al dato duro (estadísticas) y al lenguaje impersonal en las notas
- Poco trabajo en equipo y bajo nivel de cooperación entre colegas y demás públicos para compartir información
- Coerción y amenaza por parte de las autoridades y empresas privadas que ven atentados sus intereses

Ante tanta adversidad, es un asombro que tantos valientes reporteros sostengan su compromiso con su vocación y con cubrir temas de ecología. Sin embargo, algunos de los más motivados y altruistas representantes de los medios han dedicado sus vidas a propagar, perfeccionar y proteger la fuente periodística ambiental al insistir en la cobertura, aprovechar las oportunidades de capacitación y participar en redes de apoyo.

## ¿Cómo elaborar una entrega en el marco del periodismo ambiental? SIEMPRE MENCIONAR LAS SOLUCIONES

### LOS 10 MANDAMIENTOS

- 1** Al hacer un trabajo de información ambiental, estar previamente documentado sobre el tema.
- 2** Usar varias fuentes para tener un producto de difusión equilibrado. Cruzar la información.
- 3** Poner el asunto inmediato en su contexto histórico, local, nacional e internacional.
- 4** Conocer y usar las convenciones, leyes e institutos de acceso a la información, así como otras herramientas de acceso y derecho a la información.
- 5** Estar familiarizado con y usar fuentes de ambiente, pueblos indígenas, género, cultura, energía, agricultura, obras públicas, construcción, finanzas, educación, salud, ciencia, industria, sociedad, religión, comunicaciones y transportes, agua, arte, entretenimiento y otras.
- 6** Organizar y mantener archivos por tema para tener actualizados los datos de consulta que aporten a las investigaciones.
- 7** Contar una historia.
- 8** Usar lenguaje atractivo en vez de la jerga de la burocracia de los ecologistas.
- 9** Usar lenguaje respetuoso a los géneros en vez de términos sexistas.
- 10** Aportar al público no solo la problemática, sino también siempre las posibles soluciones.

*“El desafío para los medios de comunicación y de los reporteros es hacer notas profundas, pero también amenas. No se vale hablar de un problema sin mencionar las soluciones.”*

– Eduardo Viadas,  
expresidente de la Red Mexicana de Periodistas Ambientales



# Capítulo 6

## ¿Cuáles son las mejores técnicas para elaborar la nota?

### ORDENAR LOS PASOS DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

#### Una vez elegido el tema:

1. Investigar en línea y archivar la información de fondo.
2. Hacer los contactos a entrevistar y enviarles mensajes con el tema y las preguntas.
3. Contactar a las y los entrevistados por teléfono, correo electrónico, skype, whatsapp y otros medios.
4. Hacer los planes de traslado e investigar en sitio.
5. Conducir entrevistas, preguntando a las y los informantes si tienen algo más que añadir.
6. Apuntar, fotografiar, grabar y guardar las escenas y respuestas.
7. Combinar la información y pedir más información para llenar huecos.
8. Hacer solicitudes de acceso a la información pública y conseguir las respuestas, por ejemplo, del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI) e Infomex en México.
9. Elaborar el producto, analizar el contenido, hacer correcciones y entregarlo.
10. Conocer y utilizar los sistemas de organización de las tecnologías digitales de la información y comunicación, también llamados TICs, para difundir y hacer llegar el producto. Difundir por redes sociales, además de en sitio web e impreso.

### La LECTURA y las FUENTES

“Cuanto más amplia sea tu lectura, mejor comprenderás –y mejor podrás explicar– temas complejos y te permitirá encontrar más ideas para historias. Al leer, también podrás tener una idea de cuáles son los temas de investigación que están a la vanguardia y quiénes están trabajando en ellos. Las agencias gubernamen-

tales, organizaciones no gubernamentales (ONGs), funcionarios del gobierno local, grupos comunitarios e investigadores de universidades son buenas fuentes para ideas de historias. Los comunicados de prensa de las universidades, ONGs y organizaciones internacionales como la Organización Panamericana

de la Salud o la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y los grupos de activistas también pueden ser germen de historias.”

**Barbara Fraser**, Guía  
¿Qué es y cómo hacer  
periodismo ambiental?



# Capítulo 7

## ¿Cuáles son los trucos del periodismo digital en el reporte ambiental?

### CREAR RELACIONES ESPACIALES Y TEMPORALES PARA CONTAR GRANDES HISTORIAS

**IMAGINA HACER UNA** investigación periodística atravesando un río en el medio de una selva. Tu tarea es visitar localidades y poblados afectados por la inundación más destructiva de los últimos 50 años. Una buena opción para mostrar la magnitud del impacto es a través de un mapa interactivo en donde el público pueda navegar virtualmente hacia cada uno de los lugares a los que vas, y vincularlo a tus imágenes, videos, entrevistas y gráficos sobre una línea de tiempo elaborada para tal fin.

*La llegada del periodismo de datos y del geoperiodismo hacen que todo esto sea posible. Puedes publicar imágenes dinámicas en formatos multimedia, por tu cuenta o en equipo. Lograr resultados es solo una cuestión de aprender a aprovechar las novedades de la era digital para mejorar tu cobertura ambiental.*

Este capítulo tiene la intención de inspirar a colegas periodistas que trabajan en diferentes tipos de medios de comunicación - desde periódicos a canales de televisión -, a adoptar algunas de las técnicas y aplicar algunos de los programas que se están volviendo cada vez más comunes al momento de buscar y producir historias sobre el medio ambiente.

Además de introducir el uso del periodismo de datos y del geoperiodismo para producir periodismo ambiental innovador, este capítulo te dará consejos prácticos sobre algunas herramientas gratuitas para abordar el desafío de crear narrativas que requieran relacionar variables de tiempo y espacio. Con estos recursos, aprenderás a crear mapas y cronogramas simples e interactivos. Finalmente te mostraremos ejemplos de innovación digital llevada a cabo por periodistas y medios de comunicación latinoamericanos.

Las y los reporteros siempre han confiado en números e indicadores para producir historias. La nueva tecnología digital ayuda a las pequeñas iniciativas y a los periodistas independientes a lograr un impacto que,

en tiempos pasados, solo podría haber sido alcanzado por un gran equipo periodístico.

Sin embargo, los conjuntos de datos más grandes requieren poner nuevas habilidades sobre la mesa. Los equipos de redacción actuales incluyen no solo periodistas sino también desarrolladores de tecnología. Algunos profesionales audaces también están aprendiendo a programar, porque quieren tener la capacidad de revisar los números por sí mismos.

La gran gama de herramientas digitales disponibles ofrece a los periodistas oportunidades únicas para ser creativos y, por qué no, inventivos. La innovación y la invención, antes reservadas a procesos industriales, empresariales o científicos, se han vuelto familiares para los periodistas: hoy vemos a diferentes medios aventurarse en el desarrollo de *software* y de narraciones interactivas complejas para informar a su público.

En el campo del periodismo ambiental, la dimensión fundamental y dual de tiempo y espacio puede representarse mejor mediante el uso de herramientas digitales. Déjame explicarte lo que quiero decir con esto. Con

frecuencia, las historias relacionadas con el ambiente tardan años en desarrollarse; sus causas y efectos no se restringen a un solo lugar. Con la extracción de datos y el mapeo, puedes ofrecerle a tu audiencia una narración completa, explicando el telón de fondo y relacionándolo con el aquí y el ahora.

Tomemos por ejemplo el cambio climático. Se trata de un problema global. Lo que ocurre en la Antártida es importante para todos los habitantes de la Tierra. De manera similar, las raíces del problema se remontan a décadas atrás, y sus soluciones deberán discutirse durante varios años más. Al usar algunas herramientas digitales, puedes eludir limitaciones que antes impedían dar el panorama completo.

Si estás dispuesta/o a experimentar con la creación de nuevas narrativas ambientales o deseas encontrar primicias mediante el uso de datos, un buen comienzo es hurgar en los repositorios de información pública. Y algunos de los más ricos para nosotros, los periodistas ambientales, son las imágenes satelitales.



Diseño por Luiza Peixe/Cardume

Con las imágenes satelitales, un periodista puede detectar fenómenos naturales a gran escala, como cuestiones meteorológicas o las consecuencias del cambio climático. Además, puede comparar imágenes a lo largo del tiempo, para demostrar tendencias y las causas detrás de un hecho ambiental.

Así es como comenzó mi propia incursión en el periodismo digital. Utilizando imágenes satelitales en mi cobertura de la región amazónica, me di cuenta de que mis historias podían mostrar que la deforestación no es un problema ambiental aislado de Brasil, sino parte de la situación climática de América del Sur en su conjunto y que, a la vez, está relacionada con fenómenos globales.

Por ejemplo, en los años 2007 y 2010, cuando una gran cantidad de incendios forestales envolvieron la selva, la causa identificada fue el efecto de El Niño. La conexión entre el cambio de temperatura del Océano Pacífico y la severidad de los incendios forestales alimentados por la sequía puede comunicarse fácilmente a nuestra audiencia mediante el uso de imágenes generadas por los satélites que orbitan la Tierra.

El entusiasmo de muchos profesionales como yo respecto de las posibilidades de usar imágenes satelitales en nuestro trabajo y, así, desarrollar plataformas de visualización, nos llevó a acuñar el término "geoperiodismo". No se trata de una especialización ni de un nicho periodístico, sino de la fusión de algunas habilidades que son comunes a la cartografía y al periodismo.

La razón de ser del periodismo de datos y del geoperiodismo es claramente un asunto de escala. Para lidiar con una gran cantidad de información, necesitas que la tecnología te ayude. Y eso tiene un impacto no solo en la forma en la que produces la historia, sino también en la forma en que la presentas a tu audiencia.

Esa es la razón por la cual el aspecto más conocido del periodismo de datos es la visualización de datos. Muchas veces, la

única forma de presentar una gran cantidad de información dentro de una noticia es desplegándola en gráficos y mapas.

Uno de mis ejemplos favoritos de esta técnica es una serie especial realizada por la BBC sobre el crecimiento de la población humana, que superó el umbral de 7 mil millones en 2011. Como una forma de involucrar al público, el servicio de noticias en línea creó un explorador de datos llamado "7 mil millones y tú" (<http://www.bbc.com/news/world-15391515>). Esa funcionalidad interactiva permite que las personas se imaginen en medio de un conjunto de datos enorme. Al enviar tu fecha de nacimiento, recibirás una forma de visualizarte a ti mismo en la creciente curva poblacional, y comparar tu posición con otras. Como puede verse por el número de veces que los usuarios la recomendaron, esa herramienta interactiva fue un gran éxito. Y, por supuesto, las historias periodísticas que la acompañaron.

La fusión de la geografía y el periodismo ambiental es cada vez más poderosa debido a la proliferación de herramientas de mapeo digital. Un mapa es un dispositivo que ayuda a los periodistas ambientales a llegar a sus audiencias. Hay muchos reporteros generando lo que llamamos "mapas de historias" (*story maps*). El principio es simple: coloca tus historias en un mapa. Una vez que señalas la ubicación de una historia sobre un mapa digital, piensa en las capas de información que podrían contextualizarla.

En el ejemplo del recorrido en río por la selva, una opción sería colorear el mapa de acuerdo con la altura del agua de la inundación en cada localidad. Otra posibilidad de información codificada por colores sería mostrar el número de habitantes o la llegada de ayuda del gobierno. Todo eso dependerá, por supuesto, de la disponibilidad de datos.

Notarás que una vez que empiezas a explorar los repositorios de datos, muchos conjuntos de datos presentarán información relacionada con la ubicación. En un país,



Página de inicio del Observatorio de la Tierra de la NASA, donde las imágenes satelitales están disponibles para descarga

NASA

estado, distrito o vecindario, los hechos se clasifican de una manera que se puede mapear. Tu trabajo será interpretar esos conjuntos de datos y encontrar tendencias que justifiquen una historia.

Como probablemente sepas, la mayoría de las publicaciones oficiales están en papel o en formatos digitales que no permiten que una computadora realice cálculos o análisis. Puedes encontrar información impresa en repositorios gubernamentales y producir importantes historias escritas y radiales. Pero ofrecer material interactivo

en el que el público pueda explorar por sí mismo la información que respalda tu historia es, sin duda, un aspecto nuevo y poderoso del periodismo basado en datos.

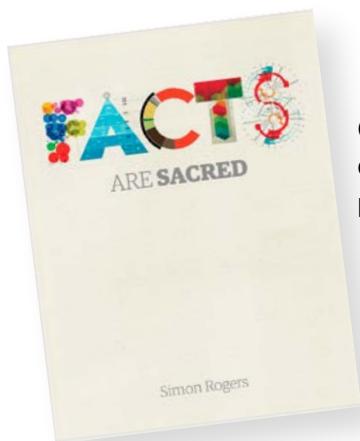
Éste se ve facilitado por el surgimiento del concepto de datos abiertos, una de las contribuciones más prometedoras en los debates sobre la transparencia. Como parte de una discusión más amplia sobre cómo lograr que los gobiernos y las instituciones rindan cuentas a la sociedad, los activistas de la libertad de información han desarrollado una serie de reglas para que los informes, las encuestas y los indicadores públicos estén disponibles o abiertos a la población.

Los datos abiertos consisten en información estructurada de manera que pueda ser leída por una computadora. Al igual que en una hoja de cálculo, cada número o texto debe ser asignado a una celda, que corresponde a una línea y columna específica. Esto permite que una tabla sea analizada. En otras palabras, las fórmulas y los comandos serán interpretados por la computadora.

Los miembros de *Open Government Partnership*, una colaboración multilateral entre gobiernos y organizaciones de la sociedad civil, se han comprometido con planes de acción para proporcionar datos abiertos al público en 75 países. Esto significa que cualquier persona que tenga una computadora o un teléfono inteligente puede

## Libros para comprender

la importancia del periodismo y la visualización de datos.

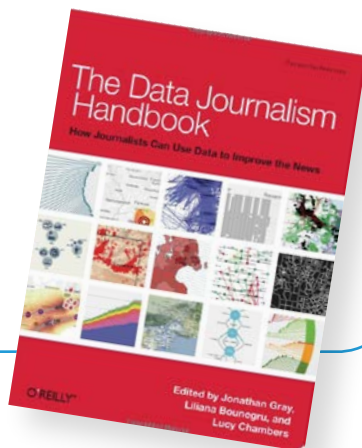


### **THE FACTS ARE SACRED: THE POWER OF DATA**

(Los hechos son sagrados: el poder de los datos),  
por Simon Rogers, *The Guardian*

### **THE DATA JOURNALISM HANDBOOK**

Manual de periodismo de datos





acceder a información clave sobre temas presupuestarios, obras de infraestructura y protección ambiental.

Cuanto más gobiernos e institutos de investigación abran sus bancos de datos para la exploración pública, mejor estarán situados los medios para investigar y revelar las historias detrás de los números. El geoperiodismo habilita a periodistas dedicados a la ciencia y el medio ambiente a buscar datos geográficos, como imágenes satelitales, para descubrir nuevas formas de contar historias.

Se trata de una gran oportunidad para producir piezas periodísticas muy complejas en su contexto adecuado y seguir involucrando a la audiencia. El gran desafío es encontrar los recursos y los profesionales para, por ejemplo, crear un explorador, como hizo la BBC. A medida que aumenta la complejidad de los problemas que enfrentamos en el mundo, también aumenta el trabajo del periodista.

## ¿Dónde encontrar información satelital?

Observatorio de la Tierra de la NASA  
<https://earthobservatory.nasa.gov/>

USGS Earth Explorer  
<https://earthexplorer.usgs.gov/>

INPE (Brasil) Catálogo de imágenes:  
<http://www.dgi.inpe.br/CDSR/>

## Elección de herramientas digitales para el periodismo ambiental

Antes de comenzar a utilizar las herramientas digitales disponibles, es muy importante que te acostumbres a los formatos en que vienen los datos. A medida que comienzas a

encontrar conjuntos de datos para descargar, notarás las siguientes distinciones:

### 1. Formatos de hojas de cálculo

- \*XLS (Excel)
- \*CSV (*Comma Separated Value*)
- \*TSV (*Tab Separated Value*)

### 2. Registro de datos de GPS

- \*GPX (Opción encontrada en dispositivos GPS Garmin y aplicaciones para guardar recorridos)

### 3. Formato Google

- \*KLM or KMZ (zipeado)

### 4. Esri GeoData

- \*SHP (Shapefile)

## Herramientas para el trabajo de campo

### 1. El GPS de tu teléfono

Una de las maneras más fáciles de rastrear tu ubicación y agregar coordenadas a tus fotos es activando el GPS de tu teléfono. La mayoría de las cámaras de los teléfonos ofrecen la opción de incluir coordenadas a modo de metadatos en tus fotos.

Pero también he estado utilizando la aplicación Wikiloc como primera opción para grabar mi viaje. Una de las ventajas de esta aplicación es la función de fotografía geotiquetada. Cada vez que tomas una imagen nueva, se puede asociar a una ubicación.

## Mapas digitales

Estas tres herramientas –utilizadas en los siguientes ejercicios– son las más accesibles tanto en términos económicos (¡son gratuitas!) como de habilidades (son muy intuitivas):

1. **Google My Maps**
2. **Google Earth Pro**
3. **StoryMap.JS**



mongabay.org

# Capítulo 8

## ¿Cómo inspirarse? FÁCIL, EN LOS EJEMPLOS DE COLEGAS

### EJEMPLOS DEL GEOPERIODISMO Y PERIODISMO DE DATOS:

La carretera que corta el corazón  
de la Amazonía / Ojo Público / Perú  
[https://ojo-publico.com/sites/apps/  
amarakaeri-parte1/](https://ojo-publico.com/sites/apps/amarakaeri-parte1/)

Excesos sin castigo / Convoca / Perú  
<http://excesosincastigo.convoca.pe/>

Plataforma/ InfoAmazonia/ Colombia  
<https://colombia.infoamazonia.org/>

Política do desmatamento /  
Infoamazonia / Brasil  
<http://desmatamento.infoamazonia.org/>

SITIOS EN INTERNET DE  
PERIODISMO AMBIENTAL DE  
INVESTIGACIÓN INDEPENDIENTE:  
[http://www.elproyectoesperanza.com/  
quienes-somos-2/](http://www.elproyectoesperanza.com/quienes-somos-2/)

Temaca al mundo:  
'Aquí nos quedamos'  
[http://www.elproyectoesperanza.com/  
2019/agua/temaca-al-mundo-  
resistiendo-presa-el-zapotillo/](http://www.elproyectoesperanza.com/2019/agua/temaca-al-mundo-resistiendo-presa-el-zapotillo/)



Agencia de Noticias Istmo Press  
<http://www.istmopress.com.mx/>



Chimalapa, la herida abierta  
[http://www.istmopress.com.mx/  
especiales/chimalapa-la-herida-abierta/](http://www.istmopress.com.mx/especiales/chimalapa-la-herida-abierta/)



En riesgo la apicultura por pesticidas y cambio climático en el Istmo de Tehuantepec

<http://www.istmopress.com.mx/fotografia/en-riesgo-la-apicultura-por-pesticidas-y-cambio-climatico-en-el-istmo-de-tehuantepec/>

Barbara Fraser

[www.Barbara-fraser.com](http://www.Barbara-fraser.com)

*Would you like some mercury with that fish?*

<http://barbara-fraser.com/would-you-like-some-mercury-with-that-fish/>

Mongabay Latam

<https://es.mongabay.com/>



Los desafíos ambientales para Venezuela

<https://es.mongabay.com/2020/01/desafios-ambientales-venezuela-2020/>



## SITIOS DE PERIODISMO AMBIENTAL CONVENCIONALES

*Costa Rican firefighters prepare*

<https://ticotimes.net/2020/01/15/costa-rican-firefighters-prepare-for-start-of-countrys-wildfire-season>



Declaran tres nuevas áreas protegidas

<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/declaran-tres-nuevas-areas-protegidas-en-boyaca-norte-de-santander-y-antioquia-articulo-899965>



Mercado de la Tierra refuerza la agroecología en La Habana

<https://www.ipscuba.net/medio-ambiente/48677/>





Por Yanalya

# Capítulo 9

## ¿Cómo fundamentarse? RECURSOS ELEMENTALES Y ESTÍMULOS

**A** **L PERSEGUIR** la mejora en el quehacer del periodismo ambiental, a veces se encuentran instancias que pretenden lucrar con los legítimos deseos de superación. Se puede topar con casos de cobro de certificados y diplomas extendidos por institutos sin acreditación.

Por ejemplo, se ofreció este “Curso online de periodismo ambiental” en 130 euros: [https://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf/periodismo\\_ambiental.pdf](https://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf/periodismo_ambiental.pdf)

Y este caso de “Certificado en periodismo ambiental” en 7 mil 500 pesos mexicanos: <https://www.facebook.com/universidaddelmedioambiente/photos/gm.994984147246765/1159248640782304/?type=3&theater>

Este tipo de oferta puede resultar en ventajas para la gente con mayor poder de compra al tiempo que puede servir de lucro y auto engrandecimiento para las y los promovedores.

Del otro lado de la moneda, hay un sinnúmero de oportunidades de profesionalización sin costo, ofrecidas por entes de confianza sin ánimo de lucrar o traficar con influencias. Para distinguir cuáles son de altura, basta consultar con colegas experimentadas en el campo del periodismo

ambiental, agrupadas en redes, precisamente para el autoapoyo. He aquí algunas recomendaciones y estímulos.

### Redes e instancias de apoyo

#### Red de Comunicación Ambiental Latinoamericana y del Caribe

En cada país, hay un moderador, quien canaliza las nuevas solicitudes de ingreso a listserv. Para contactar a la moderadora de México, sin importar tu país de procedencia, comunicarse a [meloncoyote@gmail.com](mailto:meloncoyote@gmail.com)

#### Periodismo Ambiental en Línea

[PAL-net@list.msu.edu](mailto:PAL-net@list.msu.edu)

*Society of Environmental Journalists*

[www.sej.org](http://www.sej.org)

Red de Periodistas Internacionales /  
*International Journalists Network (IJNET)*

<https://ijnet.org/es>

<https://ijnet.org/en>



Red de Comunicación en Cambio Climático  
<https://latinclima.org/>

Info Amazonia  
<https://infoamazonia.org/en>

Earth Journalism Network  
<http://earthjournalism.net/>

International Center for Journalists  
[www.icfj.org](http://www.icfj.org)

Michigan State University's Knight  
Center for Environmental Journalism  
<http://j-school.jrn.msu.edu/kc/about/>

Sustainable Development Goals Academy  
<http://sdgacademy.org/courses>

International Environmental  
Communication Association  
<https://theieca.org/>

## Cursos y becas

Iniciativa Regional para el Periodismo de  
Investigación en las Américas / *Investigative  
Reporting Initiative in the Americas*  
<http://www.icfj.org/LatAm2014>  
<http://www.icfj.org/investigative-reporting-initiative-americas-2013-2020>

ICFJ Professional Fellows from Latin  
America "Digital Path to Entrepreneurship  
and Innovation"  
<https://www.icfj.org/our-work/digital-path-entrepreneurship-and-innovation-latin-america-2018>

Biodiversity Media Initiative  
<http://earthjournalism.net/projects/biodiversity-media-initiative>

Seminario de Periodismo Ambiental de la  
Fundación Botánica y del Zoológico de  
Barranquilla, Colombia  
<http://www.zoobaq.org>

Climate Change Media Partnership  
<http://earthjournalism.net/projects/climate-change-media-partnership>

Metcalf Institute for Marine &  
Environmental Reporting  
<http://metcalfinstitute.org/>

Fundamentos del Cambio Climático  
(BID y Banco Mundial)  
<https://indesvirtual.iadb.org/course/view.php?id=352>

## Premios

Premio Especial Iberoamericano de Periodis-  
mo Ambiental Rey de España de la agencia  
estatal de noticias EFE, la Agencia Española  
de Cooperación Internacional para el Desa-  
rrollo, y la Fundación Aquae  
[https://www.agenciaefe.es/wp-content/uploads/2019/07/bases\\_2019.pdf](https://www.agenciaefe.es/wp-content/uploads/2019/07/bases_2019.pdf)

Concurso Excelencia Periodística  
Categorías de Periodismo sobre  
medio ambiente Roberto Eisenmann Jr.  
Y Periodismo de datos  
<https://www.sipiapa.org/contenidos/reglamento.html>

Concursos - Periodismo  
<https://www.escriitores.org/concursos/concursos-1/concursos-traduccion-periodismo-ensayo>

Prêmio José Lutzenberger de Jornalismo  
Ambiental (Brasil)  
[http://www.premiojornalismoambiental.com.br/#section\\_noticias](http://www.premiojornalismoambiental.com.br/#section_noticias)

*Society of Environmental Journalists Awards for Reporting on the Environment*

**<https://www.sej.org/initiatives/awards-fellowships/sej-annual-awards-reporting-environment>**

*Knight International Journalism Award*

**<http://www.icfj.org/awards#knight-awards>**

## Monitoreo de concursos

Fundación Biodiversidad

**<https://fundacion-biodiversidad.es/>**

Premio Periodismo Ambiental Revista Claves21 (Argentina)

**<https://claves21.com.ar/>**

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt

**<http://www.humboldt.org.co/es/>**

Premio Periodismo Ambiental ECORED

**<http://www.ecored.org.do/>**

## Guías y libros

Guía ¿Qué es y cómo hacer periodismo ambiental?

**<http://www.comunicacionesaliadas.com/guia-que-es-y-como-hacer-periodismo-ambiental/>**

Guía Periodística Agenda Verde

**<http://www.kas.de/wf/doc/18683-1442-4-30.pdf>**

## Instituciones

ONU Medio Ambiente América Latina y Caribe

**<https://www.unenvironment.org/regions/latin-america-and-caribbean>**

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

**<http://www.undp.org/content/undp/es/home.html>**  
**<http://www.undp.org/>**

Comisión Económica para América Latina y el Caribe / *Economic Commission for Latin America and the Caribbean / Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe*

**<https://www.cepal.org/es>**  
**<https://www.cepal.org/en>**  
**<https://www.cepal.org/pt-br>**

Comisión para la Cooperación Ambiental / *Commission for Environmental Cooperation*

**<http://www.cec.org/es>**  
**<http://www.cec.org/>**

Programa de Cooperación Ambiental del DR-CAFTA / *CAFTA-DR Environmental Cooperation Program*

**<http://www.caftadr-environment.org/es/>**  
**<http://www.caftadr-environment.org/>**

Dirección de Medio Ambiente de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico

**<http://mailchi.mp/oecd/daic8vojcr-196289>**

AIDA

**<http://www.aida-americas.org/es>**  
**<http://www.aida-americas.org/>**

PANOS Caribe

**<http://panoscaribbean.org/>**

*Center for International Forestry Research*

**<https://www.cifor.org/es/>**  
**<https://www.cifor.org/>**

## Lecturas

Diccionario Ecológico

<http://www.ambiente-ecologico.com/ediciones/diccionarioEcologico/diccionarioEcologico.php3>

Visaguas

<http://visaguas.infoamazonia.org/>

Contaminación del agua, uso del agua y enfermedades zoonóticas / *Water Pollution, Water-borne and Zoonotic Diseases*

<http://earthjournalism.net/resources/water-borne-diseases>

<http://earthjournalism.net/resources/water-pollution>

<http://earthjournalism.net/resources/zoonotic-diseases>

CEPAL/ECLAC: publicaciones temáticas - desarrollo sostenible, género, asentamientos humanos y otros temas

<https://www.cepal.org/es/publications>

Periodismo ante el cambio climático

<https://periodismocc.wordpress.com/>

12 consejos para proteger a las redacciones de los ciberataques / *12 tips for protecting newsrooms from cyberattacks / 12 dicas para proteger sua redação de ciberataques*

<https://ijnet.org/es/story/12-consejos-para-proteger-las-redacciones-de-los-ciberataques>

<https://ijnet.org/en/story/12-tips-protecting-newsrooms-cyberattacks>

<https://ijnet.org/pt-br/story/12-dicas-para-proteger-sua-reda%C3%A7%C3%A3o-de-ciberataques>

Tres herramientas que ayudan a los periodistas a preservar su trabajo digital / *Tools that help digital journalists save their work in case a site shuts down*

<https://www.niemanlab.org/2017/11/here-are-three-tools-that-help-digital-journalists-save-their-work-in-case-a-site-shuts-down/>

<https://ijnet.org/es/story/tres-herramientas-que-ayudan-los-periodistas-preservar-su-trabajo-digital>

<https://ijnet.org/pt-br/story/3-ferramentas-que-ajudam-preservar-suas-reportagens-online>

El papel del comunicador ambiental en el periodismo

<http://www.sej.org/sites/default/files/TesinaUNAM.pdf>

*O que é Jornalismo Ambiental?*

<http://meioambiente.culturamix.com/noticias/o-que-e-jornalismo-ambiental>

Periodismo de datos

[https://issuu.com/saladeprensa/docs/periodismo\\_de\\_datos](https://issuu.com/saladeprensa/docs/periodismo_de_datos)

Guía periodística agenda verde

<http://www.kas.de/wf/doc/18683-1442-4-30.pdf>

Guía para el uso de un lenguaje periodístico no sexista y respetuoso

<https://www.comunicacionesaliadas.com/guia-para-el-uso-de-un-lenguaje-periodistico-no-sexista-y-respetuoso/>

Planeando un reportaje basado en datos, desde el inicio hasta el final

<https://ijnet.org/es/story/planeando-un-reportaje-basado-en-datos-desde-el-inicio-hasta-el-final>

*Planning a data journalism story  
from start to finish*

**[https://ijnet.org/en/story/planning-  
data-journalism-story-start-finish](https://ijnet.org/en/story/planning-data-journalism-story-start-finish)**

*Planejando uma matéria de jornalismo  
de dados do início ao fim*

**[http://ijnet.org/pt-br/blog/planejando-  
uma-mat%C3%A9ria-de-jornalismo-  
de-dados-do-in%C3%ADcio-ao-fim](http://ijnet.org/pt-br/blog/planejando-uma-mat%C3%A9ria-de-jornalismo-de-dados-do-in%C3%ADcio-ao-fim)**

Recursos y consejos de seguridad  
para periodistas

**[https://ijnet.org/es/story/recursos-y-  
consejos-de-seguridad-digital-para-  
periodistas](https://ijnet.org/es/story/recursos-y-consejos-de-seguridad-digital-para-periodistas)**

Periodismo de Ciencia

**[https://www.theopennotebook.com/  
ton-en-espanol/](https://www.theopennotebook.com/ton-en-espanol/)**

*2019 State of Technology in Global  
Newsrooms Survey*

**[https://www.icfj.org/our-work/  
2019-state-technology-global-  
newsrooms-survey](https://www.icfj.org/our-work/2019-state-technology-global-newsrooms-survey)**





NASA

# Capítulo 10

## Conclusión LA TAREA VA MAS ALLÁ

**A** PRINCIPIOS DEL SIGLO, hubo un auge de premios para promover el ejercicio del periodismo ambiental de categoría en América Latina. Estos estímulos se han venido desvaneciendo, mientras van en aumento las amenazas a las y los trabajadores de los medios de comunicación y a la naturaleza, así como a quienes protagonizan la defensa de los recursos naturales y derechos a la tierra, temas de la investigación periodística.

La situación, junto con la evolución estructural de la industria de los medios, obviamente desalienta la práctica de nuestra especialidad. La persecución a defensores de la tierra y del territorio, así como a periodistas ambientales, es realmente temeraria, de tal modo que, en palabras de la directora de Americas Program Laura Carlsen: “No podemos depender del Estado, la fiscalía es inútil, estamos en una situación de alto riesgo, vivimos un estado de impunidad y simulación”.

De hecho, el Estado tiende a criminalizar a las y los integrantes del Cuarto Poder y a los protagonistas de los trabajos periodísticos en la cobertura de la sustentabilidad. Carlsen observa que la cobertura que más provoca la represión contra periodistas am-

bientales es sobre los temas de la defensa de la tierra y del territorio, los intereses de las mineras y otros megaproyectos, el cambio climático y los desastres naturales.

“Entre nuestros principios destaca el de hacer nuestro trabajo con responsabilidad, con ética, cuidar la credibilidad ante un entorno hostil, en que los enemigos del ambiente tratarán de desacreditarnos, y tomar en cuenta si tu medio te va a defender o no ante una situación de crisis”, aconseja a sus colegas.

Al igual, el bloqueo por *hackers* de los medios incipientes e independientes especializados en el periodismo ambiental motiva a encontrar medidas de protección efectivas ante estos nuevos ataques de la libertad de expresión e información, del derecho a saber.

Mientras tanto, es preciso reconocer el despegue en el hemisferio de pautas promotoras en el campo del periodismo ambiental. Si los países logran aterrizar el Acuerdo Regional sobre el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe, esto conducirá a garantizar protección a nuestro gremio, así como como promoción a nuestro deber.

El proceso actual de creación y el posterior puesto en marcha de este instrumento, en respuesta al Principio 10 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Río+20) de 2012, involucra a Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, San Cristobal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y Las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay, y Venezuela, todos en pláticas bajo la bandera de la ONU.

El éxito del acuerdo, consistiría en que tenga dientes: que los países suscriban a sus términos, mismos que son obligatorios, así como vinculantes, y que los gobiernos de estos países lo hagan suyo mediante leyes, reglas y normas nacionales respaldadas por sus entidades estatales con el financiamiento y la voluntad imperativos para hacerlo valer.

Aunque lo anterior puede parecer una aspiración ilusa e idealista, ya existe una convención similar bajo la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE, por sus siglas en inglés), conocida como el Convenio de Aarhus, con no menos que 70 casos sobre el cumplimiento de la justicia ambiental registrados en los Estados parte, mismos que son advertencias a los demás integrantes.

Por lo pronto, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente anunció una iniciativa para apoyar al nuevo acuerdo. En el evento del 6 de marzo del 2018, Jonathan Watts, editor de Ambiente Global de The Guardian, destacó la importancia para nuestro gremio, al decir:

“Es común que no se denuncie ni se castigue a los asesinatos, la violencia y las amenazas. Una mayor cobertura periodística y un apoyo legal más sólido a nivel local y nacional son esenciales para defender a los defensores”.

El nuevo instrumento augura oportunidades importantes para el periodismo ambiental. Por ejemplo, dice, “Cada parte deberá garantizar el derecho del público de acceder a la información ambiental que está en su poder, bajo su control o custodia, de acuerdo con el principio de máxima publicidad”.

Receta: “Cada parte garantizará, en la medida de los recursos disponibles, que las autoridades públicas generen, recolecten, pongan a disposición del público y difundan la información ambiental relevante para sus funciones de manera sistemática, proactiva, oportuna, regular, accesible y comprensible, y que actualicen periódicamente esta información y alienten la desagregación y descentralización de la información ambiental a nivel subnacional y local”.

Más aún, obliga a “promover el acceso a la información ambiental que esté en manos de entidades privadas, en particular aquella sobre sus operaciones y los posibles riesgos y efectos en la salud humana y el medio ambiente”.

Incluso, instruye de pasos específicos como garantizar “mecanismos de participación del público en los procesos de toma de decisiones”, y establecer “un registro de emisiones y transferencia de contaminantes al aire, agua, suelo y subsuelo, y de materiales y residuos bajo su jurisdicción”.

La participación de representantes gubernamentales en la redacción del pliego ha sido loable, sobre todo por parte de los países del Caribe en apuros dados los desastres naturales relacionados al cambio climático. Sin embargo, no falta quien ponga peros.

Por todo eso, y porque el proceso de establecer esta salvaguardia queda abierto al público, debemos participar en ello, pues las y los reporteros, así como los medios, jugamos un papel imprescindible en lograr la garantía de la seguridad en el ejercicio de la difusión de los temas relacionados al ambiente y sustentabilidad.



*Agradecemos al cuerpo de los voluntarios de la Red Mexicana de Periodistas Ambientales por el apoyo brindado a esta publicación*



**ICFJ** International Center  
for Journalists